

Virtuell beraten*

* Gut beratene Marktforscher dank virtualisierter Infrastruktur von Interoute

Um höhere Verfügbarkeit, größere Sicherheit, aber auch eine leistungsfähige Anbindung seiner Niederlassung in Dubai und nicht zuletzt auch Kosteneinsparungen zu erreichen, hat YouGov seine IT umgebaut. Dabei wurde die gesamte IT-Infrastruktur und Anwendungslandschaft des Marktforschungsunternehmens auf eine von Interoute gehostete virtuelle Umgebung migriert. Die Resultate sind so überzeugend, dass aktuell darüber nachgedacht wird, auch die Arbeitsplatzrechner auf eine virtualisierte Infrastruktur umzustellen.

Am Abend der Landtagswahl in Hessen traf keiner der bekannten Wahlforscher mit seinen Prognosen so genau das tatsächliche Ergebnis wie die Online-Erhebung eines Institut, das in Deutschland mit Wahlumfragen bisher noch nicht hervorgetreten ist. Das Markt-, Meinungs- und Wahlforschungsinstitut YouGov psychonomics sagte die Anteile mancher Parteien fast bis auf die Zahl nach dem Komma voraus, verglichen mit dem amtlichen Endergebnis. Qualität und Präzision in der Vorhersage sind Kernkompetenzen eines Meinungsforschungsunternehmens. Das international tätige Institut für Marktforschung, Organisationsforschung und Beratung mit Hauptsitz in London hat dies nicht zuletzt mit

seiner Wahlprognose unter Beweis gestellt. Der Hauptsitz der deutschsprachigen Dependancen befindet sich in Köln, weitere Niederlassungen sind in Berlin, Wien und Klagenfurt. 1991 als Spin-Off des Instituts für Wirtschafts- und Sozialpsychologie der Universität Köln gegründet, ist es seit 2001 eine Aktiengesellschaft. Aktuell rangiert YouGov psychonomics unter den zehn umsatzstärksten Marktforschungsunternehmen in Deutschland.

Seit September 2007 gehört das Unternehmen zur internationalen YouGov-Gruppe mit Sitz in London und Standorten in

Großbritannien, den USA, Skandinavien, Deutschland, Österreich und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Es beschäftigt 480 Mitarbeiter weltweit. Zu den Kunden von YouGov gehören namhafte Firmen aus allen Branchen, vor allem große Finanzdienstleister wie die Deutsche Bank, ING-DiBa oder auch die KfW. Das Tochterunternehmen Great Place to Work Institute ist bekannt durch seine jährlich durchgeführte Studie „Deutschland bzw. Österreichs beliebteste Arbeitgeber“. Im Rahmen der Studie wird die Arbeitsplatzqualität als wirtschaftlicher Erfolgsfaktor gezielt überprüft und optimiert.

Mehr Kunden – größere Anforderungen an die IT

Mit der wachsenden Zahl der Kunden und Marktforschungsprojekte an den verschiedenen Standorten geriet die bisherige dezentrale IT-Infrastruktur an die Grenzen ihrer Belastbarkeit. Der Entschluss reifte, die IT in einer gemanagten virtuellen Umgebung zu konsolidieren. Der IT-Dienstleister infokomm wurde mit der Recherche nach Hosting-Anbietern, zunächst per Internet für eine Grobauswahl beauftragt. Gesucht wurde nach Anbietern, die mehrere wichtige Qualifikationen boten, darunter Referenzen im Hosting-Bereich, eine leistungsfähige Backbone-Infrastruktur, die die Anbindung an alle Standorte der YouGov-Gruppe ermöglichen soll und zwar insbesondere nach Dubai, aber auch die Fähigkeit zum Hosting einer virtuellen Infrastruktur auf Grundlage von VMWare Virtual Infrastructure. Die Wahl fiel auf Interoute, weil das Unternehmen die Anforderungen am besten erfüllte und sowohl bei einer Vor-Ort-Besichtigung des Datacenters als auch mit dem Preis-/Leistungsverhältnis überzeugte.

„Wir hatten uns die Suche nach einem Anbieter nicht leicht gemacht. Die Migration einer solchen Infrastruktur ist einfach ein sehr umfassendes Projekt, das man nicht öfter wiederholen möchte. Bei Interoute passte einfach alles: Die Connectivity nach Dubai mit einem eigenen Netzwerk, das Virtualisierungsmodell und nicht zuletzt das Rechenzentrum. Von den zahlreichen Sicherheitsvorkehrungen waren wir von infokomm beim Vor-Ort-Termin besonders beeindruckt – ebenso wie die Vertreter von YouGov“, erklärt Volker Kurth, Geschäftsführer von infokomm.

Im Mai 2008 unterzeichneten Vertreter von YouGov und von Interoute den Vertrag. Im Rahmen der Vereinbarung zwischen beiden Parteien wurden auch die Anforderungen an Interoute konkretisiert. So sollte neben den genannten Punkten eine sehr hohe Verfügbarkeit von Hardware und der VMWare-Umgebung gewährleistet, für hohe Sicherheit der Daten sowie für eine gute Anbindung an verschiedene Backbones gesorgt werden.

Hinzu kamen ein 24x7-Support sowie schnelle Reaktions- und Wiederherstellung im Störfall bzw. bei Datenverlust.

„YouGov ist mit seinem umfangreichen Virtualisierungsprojekt, das Infrastruktur und über infokomm Applikationsmanagement kombiniert, auf ein eingespieltes Team getroffen. Unsere Erfahrung in Sachen Verfügbarkeit und Hosting hat sich - wieder einmal - ideal ergänzt mit dem Serviceportfolio von infokomm. Die für YouGov zwischenzeitlich erreichten Verbesserungen bestätigen dies,“ so Dirk Wehler, Strategic Account Manager von Interoute.

Reibungslose Installation und zufriedene Gesichter beim Kunden

Dafür stellte das Service-Team von Interoute fünf Server zum Hosten der Virtualisierungssoftware Virtual Infrastructure von VMWare, das NetApp Storage Speicher- und Sicherungssystem sowie verschiedene Komponenten für ein SAN-Speichernetz bereit. Weitere Elemente dieser neuen Architektur waren das Auslagern der Datensicherung mit Bandrobotern im Rahmen der Second-Level-Sicherung und das Hosten kundeneigenen Equipments wie der Riverbed WAN-Optimierungsgeräte und der Cisco VPN-Router.

Die Einführung der virtuellen Infrastruktur gestaltete sich weitgehend problemlos und schnell. In weniger als zwei Monaten inklusive Konzeption konnte sie vollständig in Betrieb genommen werden. Auf der virtuellen Infrastruktur betreibt YouGov seitdem zwei Plattformen.

Zum einen ist dies eine komplette Microsoft-Umgebung mit Windows Server 2008, Exchange Server 2007 und SQL Server 2008, MS Office Sharepoint Server 2007, Symantec EnterpriseVault zur eMail Archivierung sowie Efecte als ITSM Lösung. Für das Applikationsmanagement dieser Umgebung zeichnet komplett der IT-Dienstleister infokomm, ein zertifizierter Microsoft Gold-Partner, verantwortlich. Die zweite Plattform ist eine Eigenentwicklung von YouGov für Umfragen.

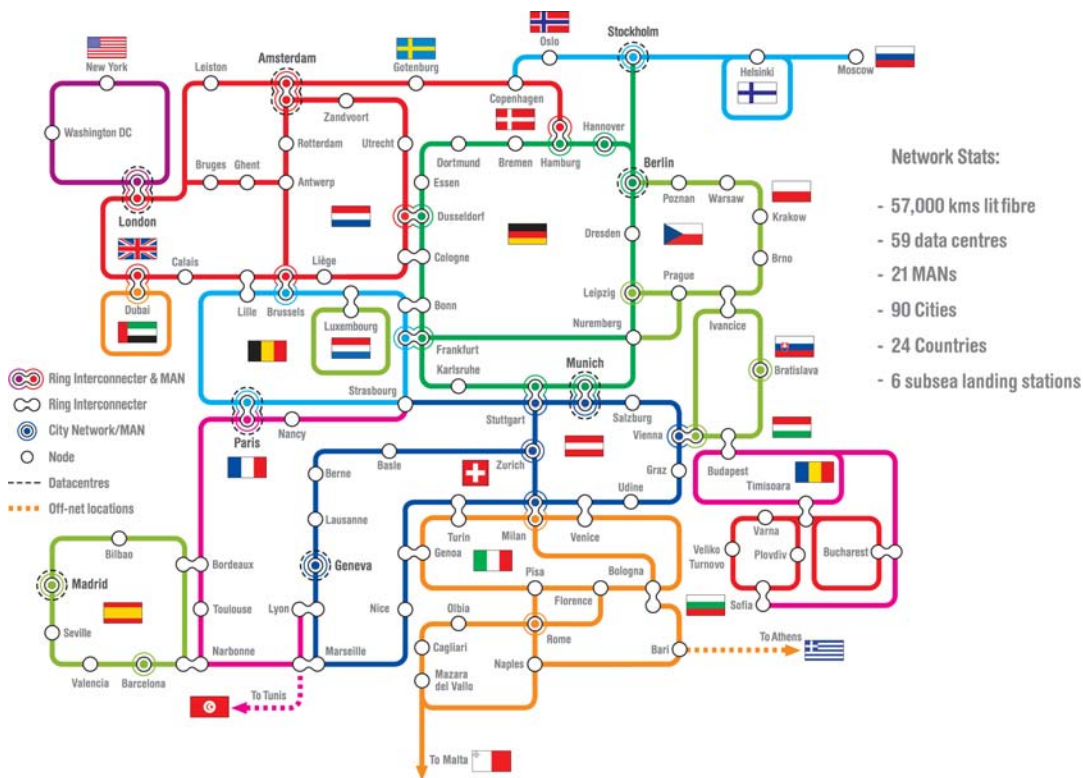
Dieses Survey- und Panelmanagement-System entwickelt YouGov selbst weiter und ist auch für dessen Wartung verantwortlich.

„Präzision, Schnelligkeit und hohe Qualität sind für uns als Marktforschungsunternehmen unabdingbar. Bei unseren IT-Dienstleistern legen wir die gleichen hohen Maßstäbe an wie bei uns. Der bisherige Projektverlauf hat die Richtigkeit der Entscheidung für infokomm und Interoute bestätigt. Das enge vertrauensvolle Zusammenspiel zwischen allen drei beteiligten Parteien und die effiziente Implementierung lassen uns annehmen, dass wir auch zukünftig erfolgreich unsere Zielvorstellungen umsetzen“, kommentiert Andreas Schubert, IT-Vorstand YouGov psychonomics.

Ein Fazit

Grund genug für ein erstes Resumé. Aufgrund der sehr engen und regelmäßigen Abstimmung zwischen YouGov, infokomm und Interoute, verlief die Implementierung nach Plan, ohne dass es zu ernsthaften Problemen kam. Die avisierten Ziele wie erhöhte Verfügbarkeit und Datensicherheit sowie die Konsolidierung der IT-Infrastruktur hin zu einer virtuellen Umgebung wurden erreicht. Dadurch haben sich schon jetzt Kostenersparnisse bei Hardware und Software, aber vor allem Zeitersparnisse beim Management ergeben. Dank der hohen Kundenzufriedenheit, bestehen derzeit auch eine Reihe von Ausbauvorhaben. Dazu gehören die Erweiterung der virtuellen Infrastruktur durch zusätzliche ESX-Server und Storagekapazitäten. Noch nicht letztgültig entschieden ist, ob auch die Desktops auf das Virtualisierungsmodell umsteigen sollen. Gedacht wird an eine Virtuelle Desktop Infrastruktur (VDI). Dies würde bedeuten, dass nicht nur Server, sondern auch ein Grossteil der Desktops im Datacenter gehostet werden. Last but not least denken die Verantwortlichen bei YouGov über die Anmietung von MPLS-Verbindungen zur effizienteren Kommunikation nach.

Interoute Netzwerk



5 x Wissenswertes über Interoute

- Unser Next Generation Netzwerk erstreckt sich über ganz West- und Osteuropa, die USA, die Vereinigten Arabischen Emirate (Dubai) sowie den Maghreb - insgesamt über 57.000 Kilometer, 90 Städte und 24 Länder
- Wir sind eines der am schnellsten wachsenden Kommunikationsunternehmen in Europa
- Unsere Stadtnetze befinden sich in den führenden europäischen Unternehmensmetropolen
- Wir bewältigen allein über unsere acht Datenzentren täglich mehr als 1 Milliarde eCommerce. Interoute ist damit wesentlicher Bestandteil von Europas digitaler Versorgungskette
- Wir sind das Unternehmen erster Wahl für Europas führende Telekombetreiber, Regierungseinrichtungen weltweit und für 12.000 Unternehmenskunden wie z.B. Bayer, SonyBMG und Deutsche Post

interoute

Deutschland
 Interoute Germany GmbH
 Albert-Einstein-Ring 5
 14532 Kleinmachnow
 Tel: +49 30 25431 0
 Fax: +49 30 25431 1729
 Website: www.interoute.de
 Email: info@interoute.de

Österreich
 i-21 Future Communication GmbH
 Lemböckgasse 63
 Stiege 2
 A-1230 Wien
 Tel: +43 1 86753 100
 Fax: +43 1 86753 1009
 Website: www.interoute.at
 Email: info@at.interoute.com

Fragen Sie uns. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Interoute Kundenbetreuer, oder schicken Sie uns eine E-Mail an: info@interoute.de

Sie finden uns auch im Internet unter www.interoute.de

April 2009
 Die Gültigkeit der Angaben war zum Zeitpunkt der Drucklegung gegeben; einzelne Informationen können sich aber aufgrund der schnelllebigen Geschäftsentwicklung kurzfristig ändern.
 Bite 842